

OPTIONS DE PROGRAMMATION POST-ÉLECTORALE

Académie WAEON : Monrovia, Liberia

23 – 27 avril 2012

Animateur: Michael McNulty, NDI

Vue d'ensemble

- Transformer les objectifs post- électoraux en action
- Activités à court terme et à long terme
- En détail sur trois options:
 1. La promotion de la réforme électorale
 2. La surveillance du processus politique
 3. L' éducation civique des électeurs

Des objectifs post-électoraux aux activités

- Promouvoir des élections plus crédibles et démocratiques
 - Le plaidoyer de réforme électorale
- Mobiliser les citoyens à plaider pour leur cause
 - La publicité idéologique
- Éduquer les citoyens sur les questions électorales
 - L'éducation des citoyens et des électeurs; information de l'électeur
- Demander des comptes aux élus
 - La surveillance du processus politique
- Améliorer la capacité interne du groupe
 - La planification stratégique
 - Maintenir la mobilisation et l'engagement des bénévoles

Options post-électorales à court terme

- La surveillance des plaintes
- La transition du pouvoir/la répartition des sièges
- La surveillance de l'environnement post-électoral, y compris la violence
- La surveillance des médias

Options post-électorales à long terme

- Le plaidoyer de réforme électorale
- Suivre les recommandations des rapports d'observation des élections
- Le suivi du processus politique et législatif
- Le suivi de la violence politique et électorale
- L' éducation des citoyens et des électeurs
- La publicité idéologique
- Le suivi et l'audit de l'inscription sur les listes électorales
- Suivi des élections partielles, observer les élections d'autres types
- La planification et le renforcement des capacités pour les prochaines élections

Principes internationaux de la réforme électorale

La priorité de la réforme électorale

- Renforcer la confiance des électeurs et des candidats aux processus électoraux

Principes clés*

- L'inclusivité
- La transparence
- La redevabilité

* Pour des informations supplémentaires, consultez "Promoting Legal Frameworks for Democratic Elections: An NDI Guide for Developing Election Laws and Law Commentaries" (<http://www.ndi.org/node/14905>)

Options de réforme électorale

L'expérience du NDI en matière de réforme électorale

- Plus de 30 pays, plus de 100 commentaires juridiques

Options

- Le plaidoyer pour des réformes électorales clés (législative)
- La surveillance et le plaidoyer pour un meilleur processus de réforme
- Le plaidoyer pour une meilleure mise en œuvre du cadre juridique électoral

Exemples Internationaux: La réforme législative

- Processus parallèle de la société civile pour fournir des commentaires
 - Fournir un projet de loi ou de concepts clés
 - Les Comités de coordination de la société civile sur la réforme électorale - le Nigeria
 - La Géorgie, la Croatie
- Le plaidoyer pour promouvoir un meilleur processus
 - L' Ukraine - campagne et sondage d'opinion
- Le dialogue arbitré et un code de conduite sur la réforme électorale entre les partis politiques
 - Le Kirghizstan - Parlement des partis politiques

Exemples Internationaux: Améliorer la mise en œuvre

- Mener une campagne publicitaire pour des élections propres
- S'engager avec la commission électorale
- Plaider en faveur des réformes pour contrecarrer la fraude et pour amener les contrevenants à la justice
- Surveiller la délimitation des circonscriptions

Considérations politiques: adapter la stratégie!

Environnement Politique	Options de la société civile
Pas de volonté politique pour la réforme électorale véritable	Plaidoyer d'avoir un processus de réforme globale; processus parallèle civique; le watchdogging vigilant et vocale; l'engagement de la communauté internationale; sondage d'opinion publique
La volonté politique pour la réforme électorale	Participer pleinement au débat; soumettre des recommandations de manière proactive; mobiliser les citoyens à l'appui de vos priorités; sondage d'opinion publique
Post-conflit	Promouvoir le dialogue; Code de conduite

La surveillance du processus politique

Types

- La surveillance législative : le Parlement et les conseils municipaux (www.agora-parl.org)
- La surveillance de la mise en oeuvre des politiques
- La budgétisation participative
- Le suivi des dépenses
- Les rapports parallèles et l'évaluation de la gouvernance

La surveillance législative

- Surveiller la présence, les registres de vote, la législation proposée, la participation aux sessions, et les réunions avec le public
- Diffuser les informations et les résultats aux citoyens pour leur sensibilisation
- Le plaidoyer fondé sur des constatations
- Établir des rapports avec les législateurs pour améliorer leur performance basé sur les résultats

Organisation de la Conférence des Leaders de Surveillance
Parlementaire (PMO) du NDI: 30 avril – 2 mai

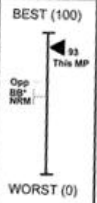
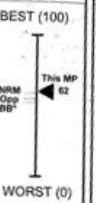
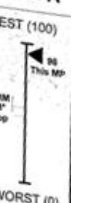
Fiches d'évaluation de performance de l'Assemblée

2007-2008

Sekitoleko Kabonesa Julient Kibirige



Constituency: Women
 District: Kibale
 Status: Backbencher
 Party: NRM
 Portfolio: None
 Committees: CHOQM, Agriculture, Appointments
 Office Location: Kibale Town, Cheveux House on the road to Kibale district headquarters
Source: local council office
 Pol. Assistant: Kabasengya Y. Beatrice
 0782004281
 Period Covered: 6/7/2007 — 5/15/2008

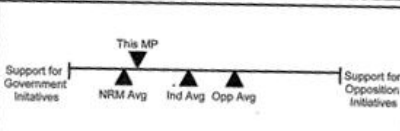
Plenary	Committee	Constituency
Grade: A BEST (100) 	Grade: C BEST (100) 	Grade: A BEST (100) 

*BB: Backbencher

Performance

PLENARY			COMMITTEE			CONSTITUENCY		
	Score	Percentile		Score	Percentile		Score	Percentile
Participation	1154 / 136638	83	Participation	160	73	LC-V Attendance	1 / 6	72
Debate Influence	2826 / 136638	92				Accessibility	5 / 5	72
Attendance		77	Attendance		47	CDF Accounting	Yes	
Attended	48		Attended	20		Local Office	Yes	
Excused**			Excused**			Local Assistant	Yes	
Absent	32		Absent	32				
Total Sitings	80		Total Meetings	52				

MP's Position

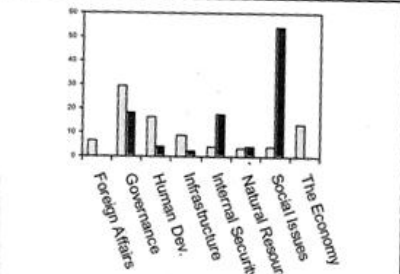


Peer Assessment

Quality	Analysis	Teamwork	Oversight	Intra-Party Influence	Public Conduct
84	31	29	18	N/A	19

Overall Percentile: 34

Area of Focus



Parliament: This MP:

MP's Report

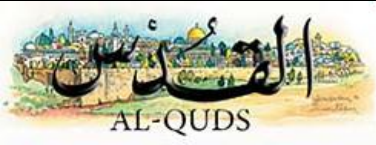
How did you spend the CDF money for 2006 - 2007?

“ This MP did not provide a quote on how he/she spent the CDF money for 2006 - 2007. ”

For more on this MP's constituency activities, see <http://www.afia.org>.

Résultats de notation pour les membres de l'Assemblée municipale de Pristina pour la période de juillet-décembre 2005

			Participation in discussions during sessions	Initiation of issues	Initiation of regulations	Amandament of legislation	Request in interpellance	General Score
No	Members of Municipal Assembly	Political entity						%
1	Ismet Beqiri*	LDK	83.3	0.0	0.0	2.6	0.0	21.5
2	Shefki Gashi	LDK	83.3	1.7	0.0	1.3	0.0	21.6
3	Hetem Kupina	LDK	50.0	6.6	0.0	0.0	0.0	14.2
4	Lirije Hana	LDK	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	Hajrush Baraliu**	LDK	100.0	0.0	0.0	45.3	0.0	36.3
6	Hysnije Jasiqi	LDK	16.6	1.7	0.0	0.0	0.0	4.6
7	Enver Rakovica	LDK	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8	Vjollca Rizani	LDK	33.3	0.8	0.0	0.0	0.0	8.5
9	Florim Grajevci	LDK	33.3	0.0	0.0	1.3	0.0	8.7
10	Agim Gashi	LDK	33.3	1.7	0.0	0.0	0.0	8.8
11	Nebih Zariqi	LDK	50.0	0.0	0.0	2.6	0.0	13.2
12	Salih Gashi	LDK	66.6	0.8	0.0	2.6	0.0	17.5
13	Mimoza Gjaka	LDK	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14	Shasivar Sadiku	LDK	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
15	Avdi Feri	LDK	16.6	0.0	0.0	1.3	0.0	4.5
16	Izet Sadiku	LDK	100.0	3.3	0.0	0.0	0.0	25.8
17	Refiqe Aliu	LDK	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18	Shqip Xhelili	LDK	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
19	Osman Vitia	LDK	33.3	1.7	0.0	0.0	0.0	8.8
20	Albisha Ahmeti	LDK	50.0	1.7	0.0	0.0	0.0	13.2

101-	La session a-t-elle eu lieu à la date/heure prévue ?	107-	Faites la liste des questions parlementaires soulevées dans cette session et les noms des députés qui les ont soulevés.
	-Oui -Non <i>Allez à 103</i> - Refusé de répondre <i>Allez à 103</i> -Je ne sais pas <i>Allez à 103</i>		
102-	Si la réponse est non, mentionner les raisons. ☐ Quorum n'était pas atteint ☐ D'autres raisons	108-	Y avait-il des interpolations soulevées par des députés dans cette session? Si oui, à qui ont-ils été posées et sur quels sujets?
103-	Ecrire l'agenda de la session	109-	Y avait-il des motions soulevées par des députés dans cette session? Mentionnez-les et les députés qui les ont soulevées.
104-	Les députés ont-ils été informés de l'agenda de la session avant sa tenue ? -Oui -Non -Refusé de répondre -Je ne sais pas	110-	Y avait-il des pétitions ou memoranda ou des plaintes soumis pendant cette séance Mentionnez-les et donnez le numéro et les noms des députés qui les ont soumis, avec une copie de la pétition/dumémorandum/de la plainte si possible.
105-	Combien de temps y a-t-il entre la distribution de l'agenda de la session et la tenue de la session?		
	Durée:		
106-	Faites la liste des noms des députés qui ont demandé à participer à la discussion générale sur les sujets énumérés dans le programme de la session, et quelles ont été les idées principales qu'ils ont soulevés. (Vous pouvez utiliser une feuille séparée si vous avez besoin de plus d'espace	111-	Y a-t-il des députés ou blocs qui ont demandé de retirer la confiance dans le cabinet ou un/quelque uns de ces ministres? Mentionnez le député/bloc(s) et élaborer.
			

Budgétisation participative

Les citoyens sont directement impliqués dans les processus budgétaires du collectif local

- Recherche sur les priorités des citoyens
- Discussion du budget législatif entre les bureaucrates, politiciens et les OSC /citoyens
- Les audiences publiques et dialogues sur les questions budgétaires
- Le plaidoyer afin de définir les priorités budgétaires
- Surveiller la mise en œuvre du budget
- S'engager dans les actes publics si les citoyens ne sont pas satisfaits avec la mise en œuvre du budget

Le suivi des dépenses

- Le suivi et analyse des budgets
- Analyse d'information et des résultats
- La sensibilisation des citoyens
- Recueillir des informations sur la prestation de services à travers les cartes de performance communautaire, des visites, des interviews, des enquêtes et des rencontres avec les bénéficiaires du projet
- Organisation et campagnes de sensibilisation

Le suivi des dépenses

Promouvoir la responsabilité sociale dans le budget participatif et de suivi des dépenses (PBET) programme



Suivi de l'application des politiques

Enjeux locaux

- Suivi des promesses de campagne
- En comparant les priorités des citoyens à la performance du gouvernement/conseil

Enjeux nationaux

- Les quotas pour les femmes parlementaires
- La réforme électorale
- Les lois sur la violence domestique

Les enquêtes et les questionnaires des candidats

Outils pour capturer les positions politiques clés des candidats ou des partis qui rivalisent les postes

The Obameter: Tracking Obama's Campaign Promises

PolitiFact has compiled more than 500 promises that Barack Obama made during the campaign and is tracking their progress on our Obameter.

We rate their status as **Not Yet Rated**, **In the Works** or **Stalled**. Once we find action is completed, we rate them **Promise Kept**, **Compromise** or **Promise Broken**.

The report card at right provides an up-to-the-minute tally of all the promises.

Other ways to browse the Obameter

- [All promises](#)
- [PolitiFact's Top 25 Promises](#)
- [By Subject](#)
 - [Economy](#)
 - [Energy](#)
 - [Military](#)
 - [Taxes](#)

 [Obameter update RSS feed](#)

Obameter



The Obameter Scorecard

Promise Kept		175 (34%)
Compromise		55 (11%)
Promise Broken		63 (12%)
Stalled		67 (13%)
In the Works		146 (29%)
Not yet rated		2 (0%)

Promises we've rated recently

Update copyright and patent law

The Promise: Will "update and reform our copyright and patent systems to promote civic discourse, innovation and investment while ensuring that intellectual property owners

Obameter



COMPROMISE

Create a tax credit of \$500 for workers

Enact a Making Work Pay tax credit that would equal 6.2 percent of up to \$8,100 of earnings (yielding a maximum credit of approximately \$500). Indexed for inflation. [>> More](#)

Obameter

COMPROMISE



Repeal the Bush tax cuts for higher incomes

Repeal the Bush tax cuts for those making more than \$250,000 (couples) or \$200,000 (single) [>> More](#)

Obameter

PROMISE BROKEN



Begin removing combat brigades from Iraq

"Barack Obama will work with military commanders on the ground in Iraq and in consultation with the Iraqi government to end the war safely and responsibly within 16 months." [>> More](#)

Obameter

PROMISE KEPT



Train and equip the Afghan army

"Barack Obama will strengthen the training and equipping of the Afghan army and police and increase Afghan participation in U.S. and NATO missions, so that there is more of an Afghan face on security." [>> More](#)

Obameter

IN THE WORKS



End the use of torture

"From both a moral standpoint and a practical standpoint, torture is wrong. Barack Obama will end the use torture without exception. He also will eliminate the practice of extreme rendition, where we outsource our torture to other countries." [>> More](#)

Obameter

PROMISE KEPT



Close the Guantanamo Bay Detention Center

"As president, Barack Obama will close the detention facility at Guantanamo." [>> More](#)

Obameter

PROMISE BROKEN



Les bulletins de rapports des citoyens et les cartes de performance communautaire

Degré de satisfaction à l'égard des cinq premiers services publics les plus utilisés en Indonésie

Les résultats des bulletins citoyens

Région	Satisfié		
	Types de Services	n	Percentage
Kab. Ngawi	Puskesmas/Pustu (Santé)	207	90.4%
	Prestation d'espace du marché/entreprise (Economie)	119	80.6%
	Prestation de l'eau potable (Sanitaire)	80	98.8%
	Terminal de transport de la ville (Infrastructure)	97	75.7%
	La construction routiere et d'entretien (Infrastructure)	95	66.4%
Kab. Takalar	Puskesmas/Pustu (Health)	167	88.2%
	La fabrication des cartes d'identité et de cartes de la famille (Démographie)	127	96.1%
	Infrastructure (l'école primaire)	104	100.0%
	Les couts scolaire (Primaire)	88	96.6%
	Prestation d'espace du marché/entreprise (Economie)	118	64.0%
Kab. Gowa	Prestation d'espace du marché/entreprise (Economie)	188	70.0%
	Puskesmas/Pustu (Health)	133	88.9%
	Terminal de transport de la ville (Infrastructure)	69	84.5%
	Infrastructure (l'école primaire)	57	98.2%
	La fabrication des cartes d'identité et de cartes de la famille (Démographie)	56	79.3%

Les rapports alternatifs

- Surveillance de la conformité du gouvernement avec les traités internationaux et les déclarations que le gouvernement a signé
- Le suivi des accords de paix et les accords de partage du pouvoir
 - Zimbabwe: Le ZESN suivi de l'Accord politique global (APG/GPA)
- La publication des rapports sur les résultats
- Sensibiliser le public ou la défense de la conformité
 - Burkina Faso: Suivi de la CEDEF

ZESN: Le suivi de l'Accord politique global (APG/GPA)

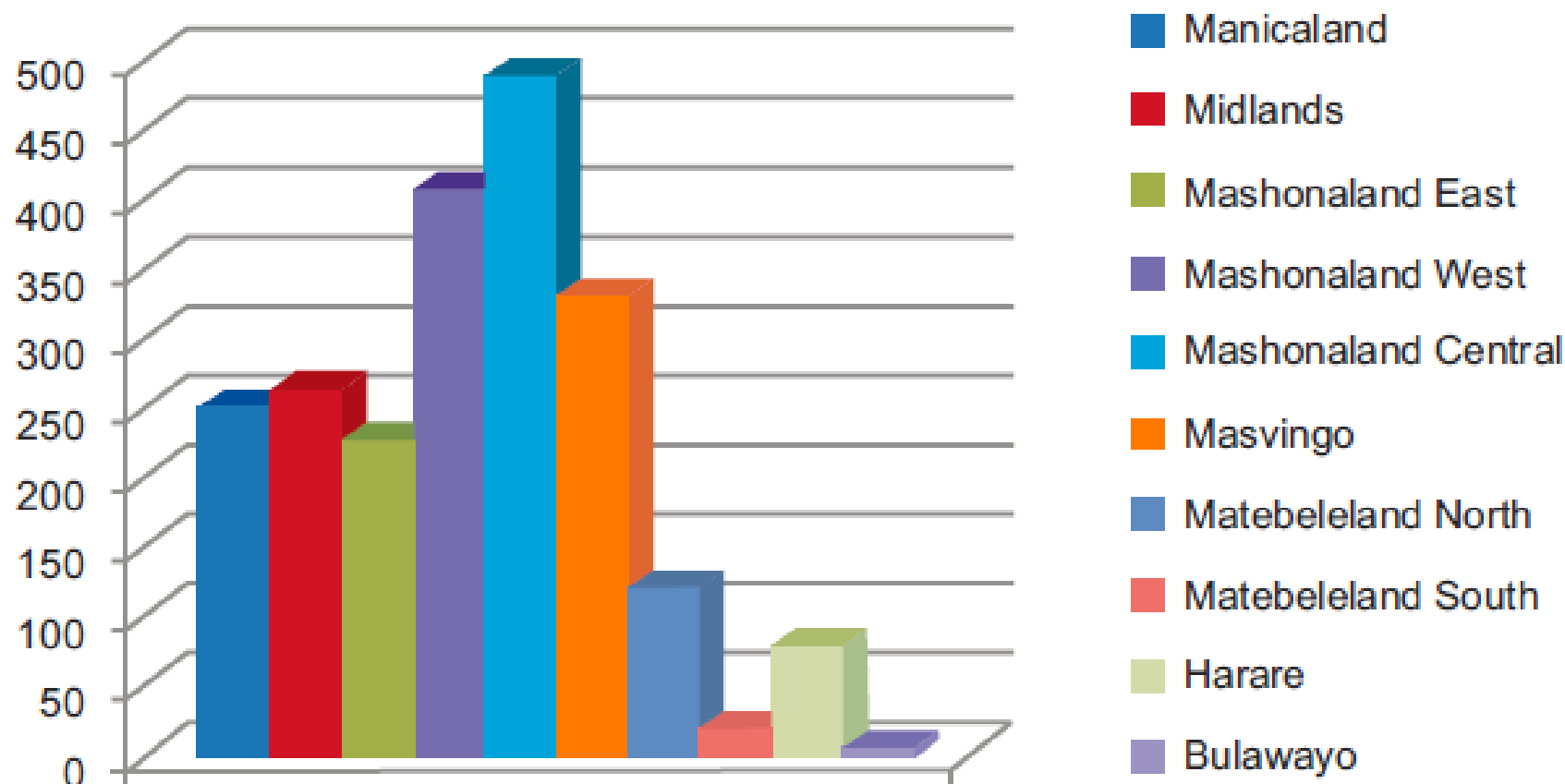
Compliance Assessment:

SADC Principles and Guidelines for free and fair elections	Global Political Agreement	Current Political Situation (both positive and negative)
1. Full participation of the citizens in the political process 2. Freedom of association	ARTICLE XII FREEDOM OF ASSEMBLY AND ASSOCIATION 12. Freedoms of Assembly and Association 12.1 Recognising the importance of the freedoms of assembly and association in a multi-party democracy and noting that public meetings have to be conducted in a free, peaceful and democratic manner in accordance with the law, the Parties have agreed:- (a) to work together in a manner which guarantees the full implementation and realisation of the right to freedom of association and assembly; and	The clearance by the police, allowing MDC supporters to celebrate the swearing in of MDC President as the Prime Minister of Zimbabwe on the 11th of February 2009. Arrests of WOZA demonstrators in Bulawayo and Harare after the signing of the GPA. The assault of WOZA demonstrators at Parliament building on the 25th of February by the police while demonstrating peacefully.

ZESN: Le suivi de GPA

www.zesn.org.zw/publications/publication_306.pdf

Spread of political interferences by provinces



l'Education des électeurs

Les sujets d'éducation des électeurs non partisans

- l'Importance et le but de l'élection
- Les droits de vote des citoyens et leurs obligations
- Les procédures et la logistique de vote

Les activités d'éducation des électeurs

- La plate-forme ou les campagnes d'éducation basé sur les questions spécifiques
- Les émissions des médias et des dramatisations
- Les débats entre les candidats
- La drame radio
- Le théâtre de rue
- Les discussions du style "Town Hall" (l'hôtel de ville)
- Les guides pour les électeurs
- Les matériaux non-partisanes, y compris les dépliants, les affiches, et les boutons
- Les simulations de vote

l'Education des électeurs: les messages et les cibles

- Les messages sont aussi importants
 - La recherche montre que *de la manière dont/ comment* quelque chose est dit est aussi important que *ce qui* est dit
 - Les messages d'essai
 - La créativité et l'innovation sont plus mémorable
 - Il faut aborder des raisons standards pour ne pas voter
- Les cibles ne sont pas “tout le monde”
 - Fixer des cibles précises des types d'électeurs qui seraient plus réceptifs ensemble (jeunes, retraités, hommes, femmes)

l'Education des électeurs– Pratiques éprouvées

- La «Campagne complète» est le meilleur
 - Utilisez la combinaison d'approches passives et interactifs
- Le contact de personne à personne est l'incitation plus persuasive de voter
- Utilisez les méthodes «peer-to-peer» comme la table d'information et le démarchage
- Une approche locale seule n'est pas aussi efficace que combinée avec les messages des médias et des forums-débats

Moins efficaces, les méthodes passives

- Aucune interaction personnelle: moins mobiliser
- La distribution de littérature: dépliants, affiches, et de la documentation dans les zones de grande circulation
- Médias et autres méthodes: TV, radio, presse écrite

Méthodes traditionnels mais interactives

- Mise en place d'une table d'information
- Les débats « Town Hall » (Rencontres municipales)
- Démarchage
- Porte-à-porte
- Nécessité d'adapter à votre contexte

Les meilleures pratiques de la table

- Connaissez votre cible!
- Établir les endroits réguliers avec des horaires réguliers où les gens peuvent s'attendre à trouver de l'information de vote, mis en place à un endroit très fréquenté où vos groupes cibles auront le temps / l'espace pour arrêter (les transports publics, magasins, concerts, événements sportifs, etc)
- Gérer la table en paires - un volontaire reste avec la table et distribue des matériaux, un autre dirige les gens à la table
- Attirer des gens avec du café, des autocollants, des bonbons, des affiches, et des cadeaux

Le table d'information

- Soyez interactif!
- Demander de signer une feuille d “engagement à voter” ou une pétition sur l'importance de l'accès au vote, les droits des électeurs ou d'autres réformes électorales auxquelles vous voulez plaider en faveur
- Enregistrer des volontaires et obtenir leur contacts
- Répondre aux questions, distribuer des renseignements sur les électeurs
- Communiquer avec les électeurs potentiels et recueillir des informations de contact

Les forums public

Les meilleures pratiques éprouvées pour sensibiliser les électeurs

- Prendre en compte le style d'apprentissage de votre audience, leurs motivations, démographie et niveau de connaissance
- Utilisez une approche interactive, et non pas un format de conférence formelle
- Utiliser des exemples concrets, des expériences de la vie réelle et d'exercices pratiques - pas des concepts abstraits
- Assurez-vous que tout le monde a participé, répartir les questions, ne permettez pas une seule personne ou un groupe de dominer
- Motiver les gens à s'engager (devenir un observateur, étudiez les plates-formes des partis, etc)

Les débats des rencontres municipales

- **Format pour les questions:** Plus ou moins le contrôle de l'audience?
 - Le modérateur sélectionne des questions soumises à l'avance
 - L'Audience fait un rang ou lève les mains
 - L'Audience soumet des questions par SMS, et les questions sont choisies lors de l'événement
 - Utilisez la recherche sur l'opinion publique pour voir quel format est préférable
- **Sujets:** Les sujets pré-sélectionnés; un seul thème ou une question; utiliser la recherche sur l'opinion publique
- **Audience:** Quelle est la taille? Comment est-elle sélectionnée?
- **Les autres considerations:** La participation des médias? Dure? Les déclarations d'ouverture et de clôture?

Démarchage

- Un tête-à-tête est la technique la plus efficace pour mobiliser et est le plus bénéfique pour les volontaires
- Démarchage avec les mouvements politiques stratégiques
- Former des volontaires avec le jeu de rôle
- Garder des dossiers de "contacté," "pas à la maison," "Va-t-en," "déplacé", etc

Techniques de marketing social

- Inclure le vote ou d'autres messages dans des milieux populaires comme les dessins animés et sur les vêtements / autocollants
- Associer le message de vote avec des produits populaires
- Promouvoir le vote avec les non partisans "messagers respectés et les réseaux de pairs
- Théâtre en direct

Mettre tout cela ensemble: la stratégie post-électorale

Le défi prioritaire absolu	Buts	Objectifs	Activités

Merci!

Thank you!